

# 纳米生态系统 中国

纳米生态系统 中国

---



## 中企在这一领域领跑全球 日媒叹鼻祖日本成陪跑

2017-10-16

日本一经济研究所近日发布的调查显示，截至2016年，中国厂商在全球车载锂离子电池市场上已占有了超过60%的份额。车载锂离子电池是纯电动汽车等的核心部件，因此中企在此领域领跑的意义极为重大。反观创造了锂离子电池原型的日本，目前大部分企业的“存在感”却日益淡薄。

日本一经济研究所近日发布的调查显  
示，截至2016

年，中国厂商在全球车载

锂离子电池市场上已占有了超过60%

的份额。车载锂离子电池是纯电动汽车等的核心部件，因此中企在此领域领跑的意义极为重大。反观创造了锂离子电池原型的日本，目前大部分企业的“存在感”却日益淡薄。

据《日本经济新闻》16

日报道，日本矢野经济研究所的调

查显示，截至2016

年，中

国厂商在全球

车载锂离子电池市场上占据

最大份额，市场占有率超过60%。排名第2的日本市场份额超过20%

，韩企的份额不到10%。日本调查公司电子系统研究（Techno Systems

Research）的藤田光贵则表示：“从2016

年出货的电池容量来看，中国厂商垄断了前五名。”

文章称，车载锂离子电池是纯电动汽车（EV）等的核心部件，中国厂商已经在这一领域领跑。中国政府大力扶持电动汽车产业，在巨大内需的推动下，中企掌握了全球超过60%的市场份额，占据压倒性优势。目前，中国大型企业还在准备进行巨额投资。反观日本，日企曾在锂离子电池领域领先，但目前却只剩松下还在孤军奋战，其他企业的“存在感”已经日益淡薄。

中国振兴电动汽车的国家战略对企业的破格的扩张政策构成了支撑。中国曾提出到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达到200万辆、累计产销量超过500万辆。严格实施乘用车燃料消耗量限值标准，提高重型商用车燃料消耗量限值标准，研究新车碳排放标准。继英法之后，也开始讨论在今后禁止汽油车。日本富士经济的调查显示，中国占全球电动乘用车销量份额的51%。这些车辆中大部分被认为搭载了国产电池，旺盛的内需对电池厂商构成了支撑。

日媒表示，锂离子电池的原型由日本人创造，由索尼于1991年在全球率先完成实用化。日美欧市场是面向乘用车的尖端电池技术竞争的主战场，日韩企业基本垄断了这一市场。中国正试图打破日韩在这方面的优势。据悉，德国宝马最近决定采用中国企业宁德时代的电池，这有可能成为打入日韩企业传统地盘的一个突破口。

《日本经济新闻》在文中分析称，在纯电动汽车和插电式混合动力车的实用化方面，日本车企业领先。因此在车载电池领域，松下等日本企业也一直在开发和普及方面领跑。但近年来，中国成为全球最大纯电动汽车市场，开始全力培育车载电池产业。中国企业在市场份额和成本方面的竞争力不断提高。电池决定汽车竞争力的时代即将来临，相关产业也在不断增长。如果在规模和技术上双双落后于中国，日本企业也将会丧失竞争力。（综编/海外网 张霓）